

FRAMTIDENS ARBETSPLATS – SÅ HÄR VILL VI ARBETA



Innehåll

- 1 Introduktion
- 2 Fördelar med hemarbete
- 3 Utmaningar med hemarbete
- 4 Olika perspektiv – olika drivkrafter
- 5 Fördelar med kontor
- 6 Kontorets roll i framtiden
- 7 Kontorsytans förändring
- 8 Skillnad mellan olika branscher
- 9 Framtidens arbetsplats är hybrid
- 10 Kontoret kommer att se annorlunda ut
- 11 Det hybrida ledarskapet
- 12 Advisory tipsar



83%

... tycker att kreativa, interna möten med fördel hålls på kontoret.

70%

... uppskattar färre affärsresor i och med mer hemarbete.



66%

... tror att de kommer att arbeta en eller flera dagar på distans.

INTRODUKTION



Aldrig förr har det talats så mycket om hur framtidens arbetsplats kommer att se ut. Under pandemi-

året 2020, när alla kontorsarbetare plötsligt började jobba hemifrån, tog våra digitala möjligheter ett stort kliv framåt och fler upptäckte att arbete inte nödvändigtvis är en plats, utan något man gör.

Anställda anpassade sig och många har vant sig och är nöjda med den nya tillvaron. De kan behålla sin produktivitet och ha tät kontakt med kollegor och chefer med fördelar som minskad restid. Samtidigt saknar många det sociala och en hel del arbetsuppgifter funkar trots allt

mycket bättre när vi ses på en gemensam arbetsplats. De flesta vill fortsätta jobba från kontor även i framtiden.

Den stora frågan är hur mycket vi kommer att arbeta hemifrån i "det nya normala"? Hur kommer kontoren att utvecklas? Vilka funktioner behöver vi där? Det är tydligt att framtidens arbetliv efterfrågar flexibla lösningar. Coors verksamhet med inriktning mot arbetsplatsstrategi, Coor Advisory, ville veta mer och därför frågade vi över 500 nordiska företag. Resultatet från det samt från tidigare studier har vi gjort lätt-tillgängligt för dig på kommande sidor. Vi hoppas de ska kunna ge dig stöd inför ditt företags resa mot framtidens arbetsplats. ●

35%

...tror sig inte behöva lika stor kontorsyta i framtiden.

17%

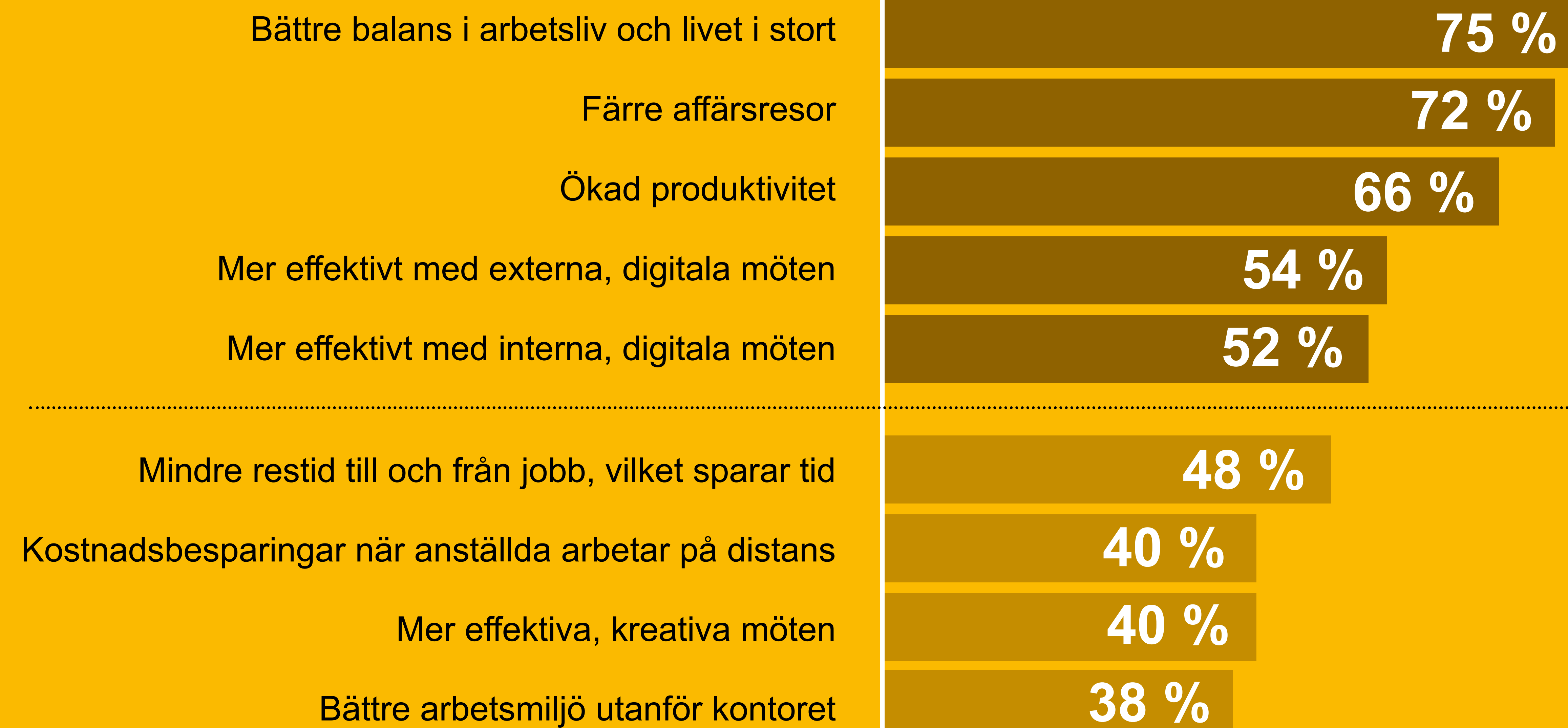
... fler har skaffat hund under 2020, i jämförelse med 2019. Ännu ett skäl att uppskatta flexibiliteten med hemarbete.



Viktiga skäl till fortsatt hemarbete, enligt våra tillfrågade:

FÖRDELAR MED HEMARBETE

Många upplever att hemarbete underlättar för att få till balansen i arbetslivet – och livet i stort. Att inte göra affärsresor eller resor till och från ett kontor sparar mycket tid i vardagen och bidrar positivt till miljön.



”Vi har bevisat att effektivitet kan nås även genom distansarbete.”

Research Proxify

”Distansarbete har tvingat oss att bli mer digitala. Många var inte medvetna om möjligheterna.”

Stort svenskt industriföretag

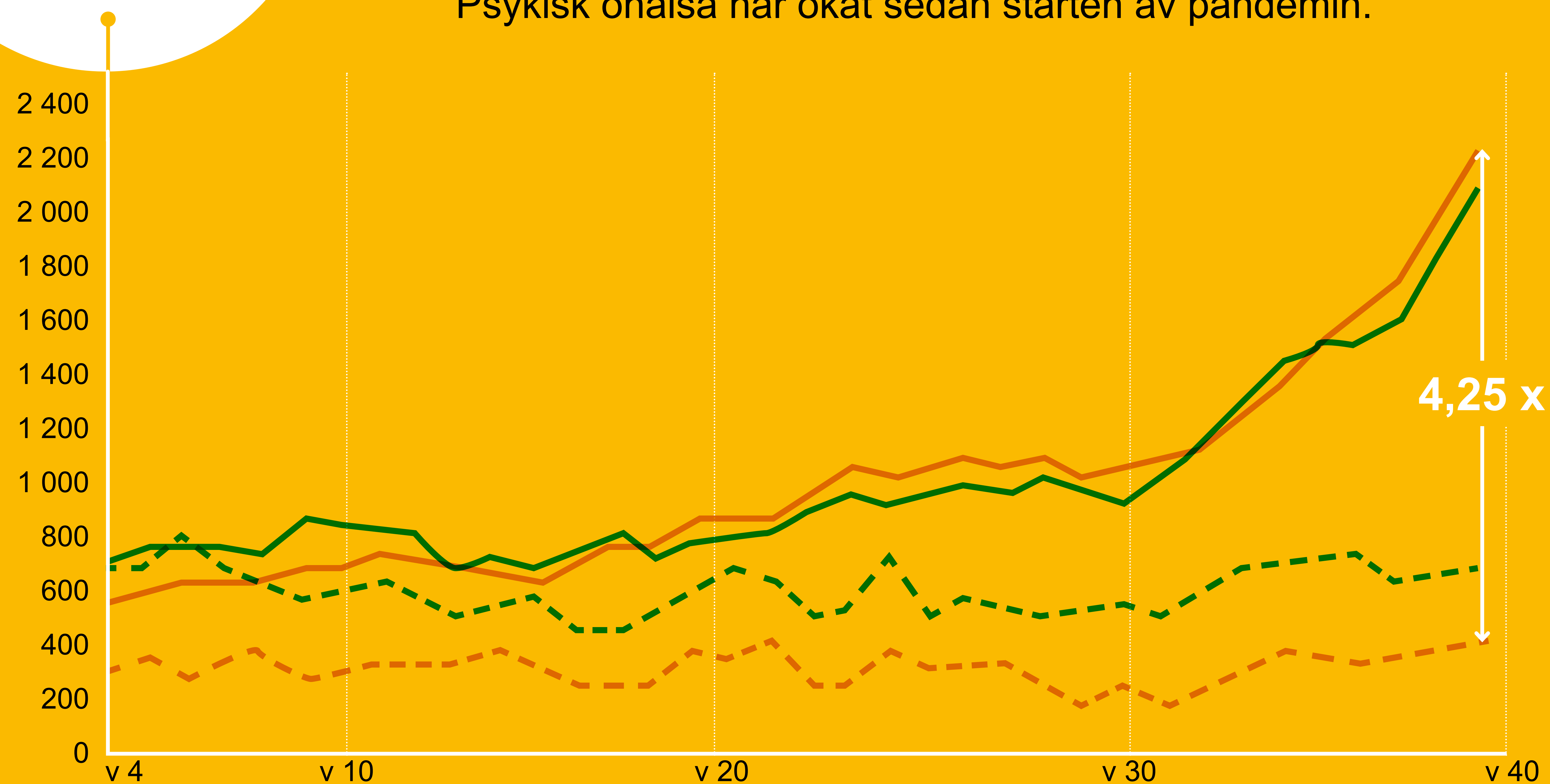
Coors arbetsplatsexpert kommenterar:

”Distansarbete var en internationell trend på frammarsch redan före pandemin, men förvånansvärt många kontorsarbetare hade ännu ingen eller liten erfarenhet av att arbeta hemifrån. Tekniska framsteg och digitaliseringen har skapat möjligheter och flexibiliteten i våra arbetsliv har ökat. Nya rutiner för en hållbar vardag har etablerats och fler är trygga med tekniken, vilket gör att många ser fördelar med att arbeta hemma i större utsträckning även efter pandemin.”

UTMANINGAR MED HEMARBETE

Anledningar till sjukfrånvaro hos anställda i Sverige, per 100 000 anställda:

Trots att hemarbete förbättrar arbetslivet för många behöver vi också vara medvetna om att det inte passar alla. Psykisk ohälsa har ökat sedan starten av pandemin.



Coors arbetsplatsexpert kommenterar:

”För vissa grupper har hemarbetet varit tuffare än för andra. Nyanställda upplever det svårt att skaffa nätverk, lära känna företagskulturen och känna tillhörighet till sin nya arbetsgivare. Kunskapsdelning från erfarna kollegor som tidigare spontant skett i kontorslandskapet eller genom att vara skrivbordsgrannar har för vissa varit en utmaning.

Detta har skapat en ’tillhörighets- och gemenskapsbarriär’. Höga krav ställs på ledarskapet att hitta initiativ som överbygger barriären. Exempel på det kan vara digitala, sociala tillställningar och mer frekventa, kortare avstämningar av mer social karaktär, med såväl team som individuellt, och även att uppmuntra fysiska träffar på kontoret med närmaste kollegorna eller uppmåna digital fika med intressanta personer man vanligtvis inte arbetar ihop med.”

OLIKA PERSPEKTIV – OLIKA DRIVKRAFTER

Det är sannolikt att vi kommer att fortsätta arbeta hemifrån till viss del även efter pandemin. Det finns positiva anledningar både för företag och medarbetare – även om drivkrafterna är olika.



Företagen

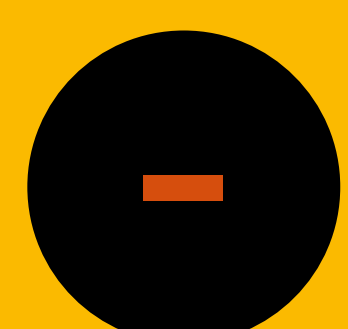


Starka skäl

- Distansarbete har fungerat bättre än förväntan och även ökat produktiviteten.
- Uttalad flexibilitet är bra för ett företags varumärke.

Skäl men inte de huvudsakliga

- Kostnadsbesparingar.
- Säkerhetsfrågor är inte ett problem längre på grund av avancerad teknik.



Mindre bra

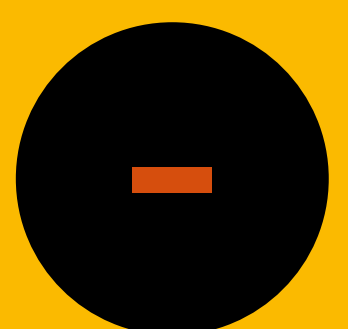
- Företagskulturen kan påverkas negativt, vissa möten är svårare att få till liksom att bygga relationer.

Medarbetare



Starka skäl

- Hemarbete är tidsbesparande i och med färre affärsresor och mindre pendling till och från arbetsplatsen.
- Förbättrad produktivitet och effektivitet.
- Förändrat och anpassat liv utifrån möjligheten att arbeta hemifrån, exempelvis investering i bättre hemmakontor eller köp av husdjur.



Mindre bra

- Socialt behov. Många saknar att småprata vid kaffemaskinen.
- Fysisk och psykisk ohälsa. Fler har mått sämre visar undersökningar, men många organisationer arbetar nu proaktivt med just denna fråga.

Coors arbetsplatsexpert kommenterar:

”En annan dimension till varför hemarbetet sannolikt blir vanligare även efter pandemin är den utveckling av digitala verktyg och det snabbt ökade användandet av dessa som vi skådat senaste året – verktyg som underlättar exempelvis genomförandet av workshops och kreativ brainstorming och som kan underlätta för uppföljning av projektarbeten. Energinivån i det digitala rummet når dock inte riktigt upp till den nivå som skapas i det fysiska rummet, så digitala verktyg ersätter inte fysiska samarbeten helt, men de är absolut här för att stanna – ett bra substitut när ett fysiskt möte inte går att få till.”

FÖRDELAR MED KONTOR

Fem viktiga skäl till varför vi bör fortsätta arbeta från kontoret, enligt våra tillfrågade:

Hemarbete i all ära – vissa uppgifter utför vi bättre när vi är på kontoret. Dessutom är personlig utveckling och välmående nyckelfaktorer för att utvecklas i sitt arbete, och för det behöver vi kontoret.



”Vi behöver kontoren. Våra anställda ser att den kreativitet som normalt uppstår i möten inte får samma utlopp i digitala möten. Vi kan inte vara lika innovativa, vilket är så viktigt.”

Medelstort svenskt medieföretag

”Det skulle inte förvåna mig om vi i framtiden kommer till kontoren bara för att bli inspirerade eller vara sociala.”

Talesman, TCO

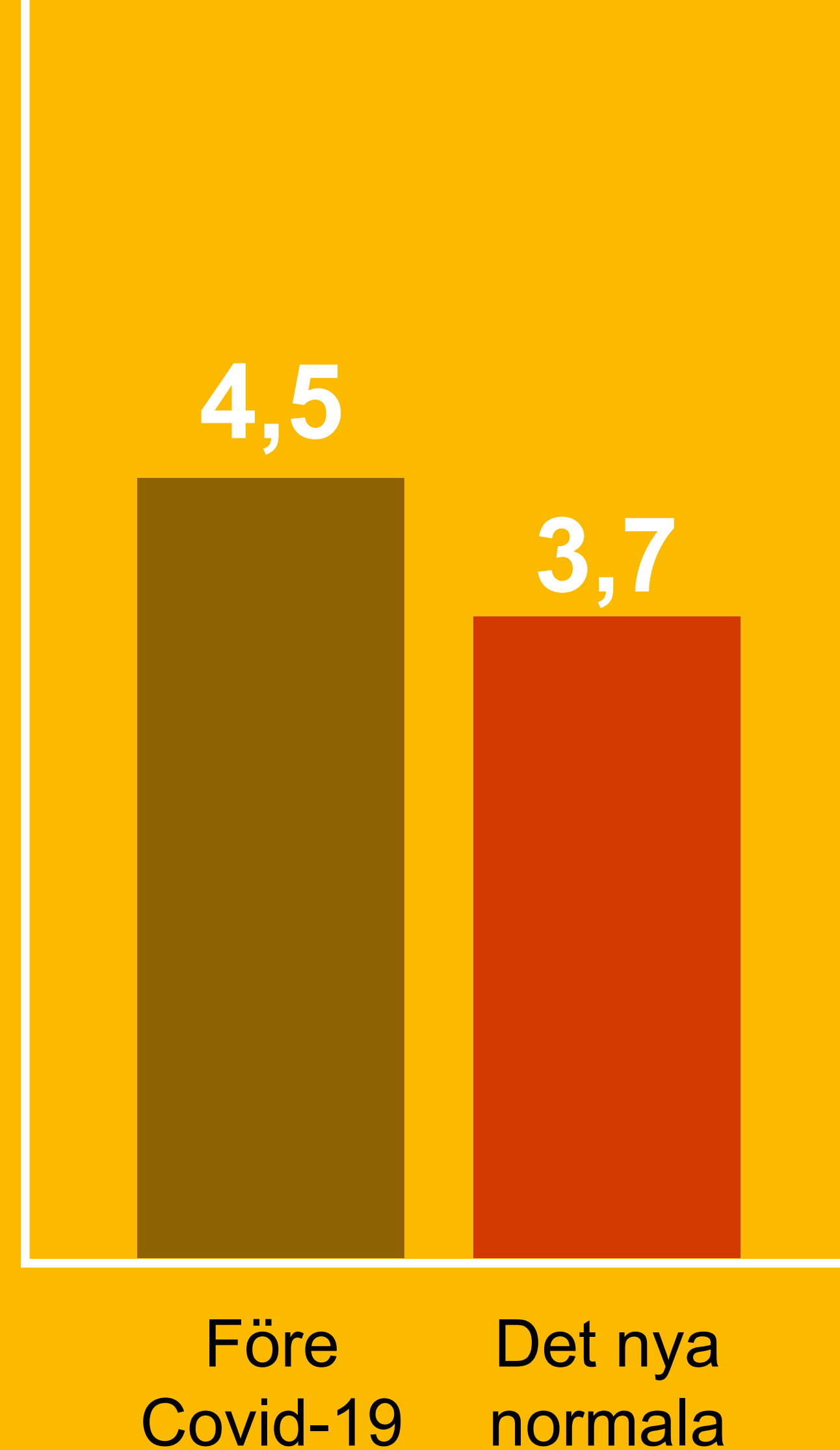
Coors arbetsplatsexpert kommenterar:

”Den fysiska arbetsplatsens syfte kommer att ändras något i framtiden. Vi ser att arbetsplatsens roll skiftar från att enbart erbjuda funktionella arbetsmiljöer och ytor för att möjliggöra produktivt arbete till att också förstärkas som kulturbärare, innovationshub och miljö för relationsbyggande. Arbetsplatsen kommer att vara den plats som medarbetarna väljer framför hemmet för att upprätthålla sitt välmående, underlätta sin vardag och bli inspirerade av kollegor. Arbetsplatsen ses också i allt större utsträckning som ett showroom för att skapa trovärdighet kring ett företags tjänster och produkter samt en plats för att etablera samarbeten med nya partners och stärka kundrelationer.”



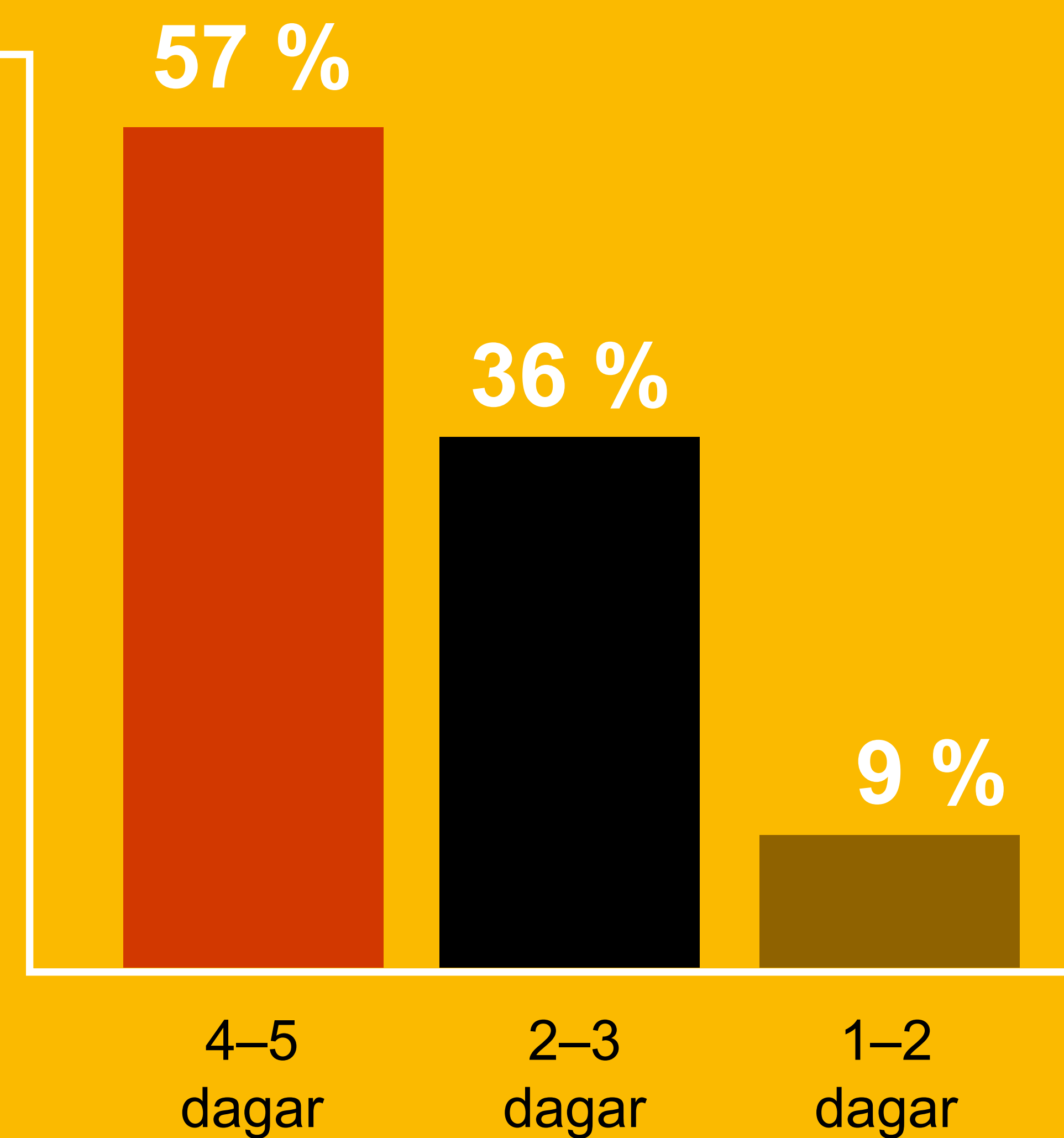
KONTORETS ROLL I FRAMTIDEN

Antal dagar vi förväntas arbeta på kontoret varje vecka, i snitt



Mycket tyder på att distansarbete kommer att vara en naturlig del av vår vardag. Kontoret fortsätter dock att ha en viktig roll. Våra tillfrågade företag tror att de i snitt kommer att arbeta 1,5 dag hemifrån i "det nya normala".

Antal dagar vi förväntas arbeta på kontoret, andel svarande, %



66%

... uppskattar att de kommer att arbeta en dag eller mer från hemmet.

"Vi ändrar just nu vår policy kring att arbeta på distans från en dag per vecka till två dagar, kanske till och med tre dagar för vissa roller."

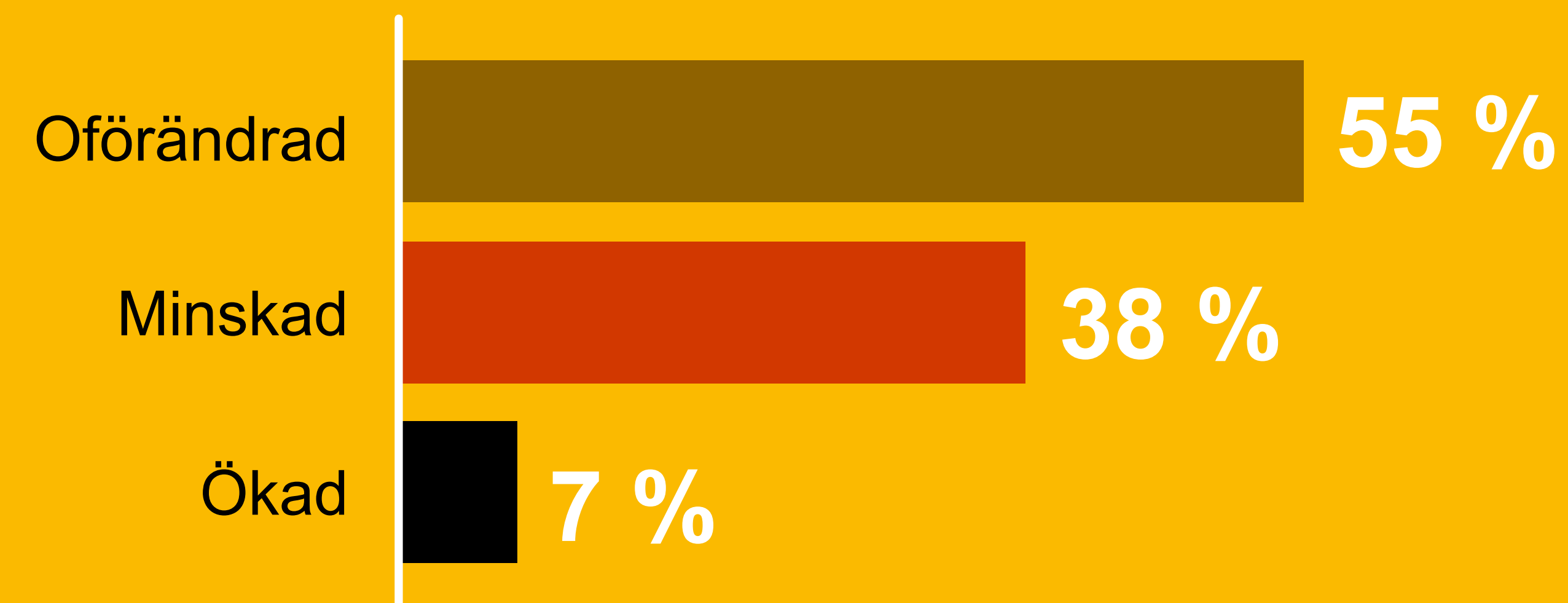
Head of FM, Global Financial and Professional services company

KONTORSYTANS FÖRÄNDRING

Arbetsplatsens utvecklingsresa med olika faser:

En framtid som innebär mer distansarbete innebär mindre kontor – men större behov av att ses för gemenskap och inspiration. Företag tror att de kommer att minska sina kontorsytor med 10–20 procent i genomsnitt.

Förväntad förändring av kontorsytan:



Våren 2020

PANIKFASEN
Skillnaderna är stora mellan olika branscher vad gäller hemarbete.

Hösten 2020

ÖVERGÅNGEN TILL DISTANSARBETE STABILISERAS
Fullt hemarbete pågår inom de flesta organisationer.

Våren 2021

UTVECKLAT LÄGE
Nya, långsiktiga arbetssätt har tagit form.

Framtiden

DET NYA NORMALA
35 procent av företagen kommer att vilja minska sin kontorsyta, i genomsnitt med 10–20 procent färre kvadratmeter.

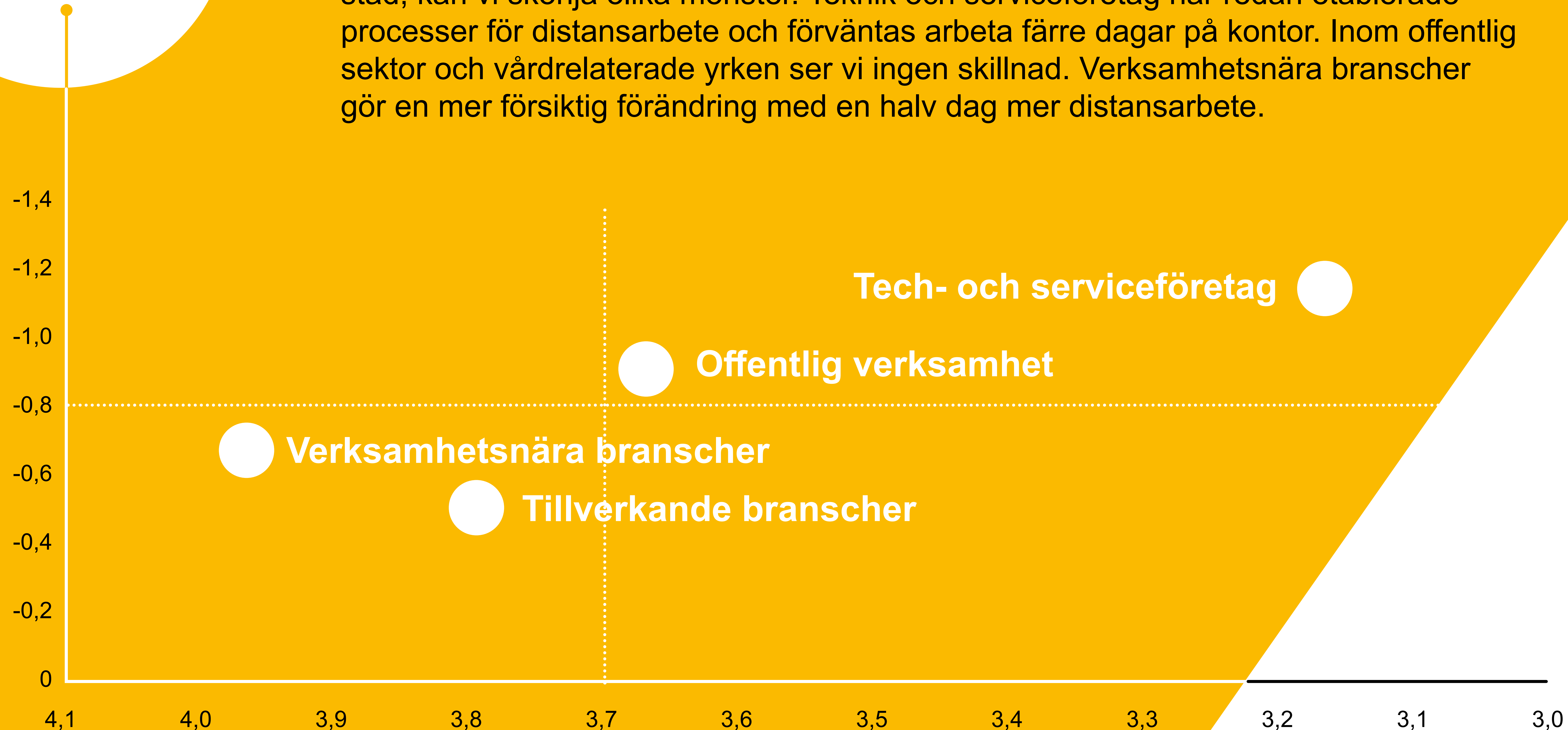
”Företag utforskar fortfarande sina behov av kontorsyta i framtiden. 10-20 procents minskning verkar dock realistiskt för många.”

Fastighetsexpert

Coors arbetsplatsexpert kommenterar:

”Före beslut om större nedskärningar av yta, ta reda på hur befintlig yta nyttjas och vilka behov medarbetarna har genom att tala med verksamheten och analysera beläggningsdata. I dag finns sensorer för detta syfte. Det finns även sensorer som mäter rörelsemönstret via placering i in- och utpassager samt sensorer som mäter luftkvaliteten på arbetsplatsen. Om verksamhetens behov är utgångspunkten kommer företaget sannolikt att belönas i längden med än mer produktiva och välmående medarbetare.”

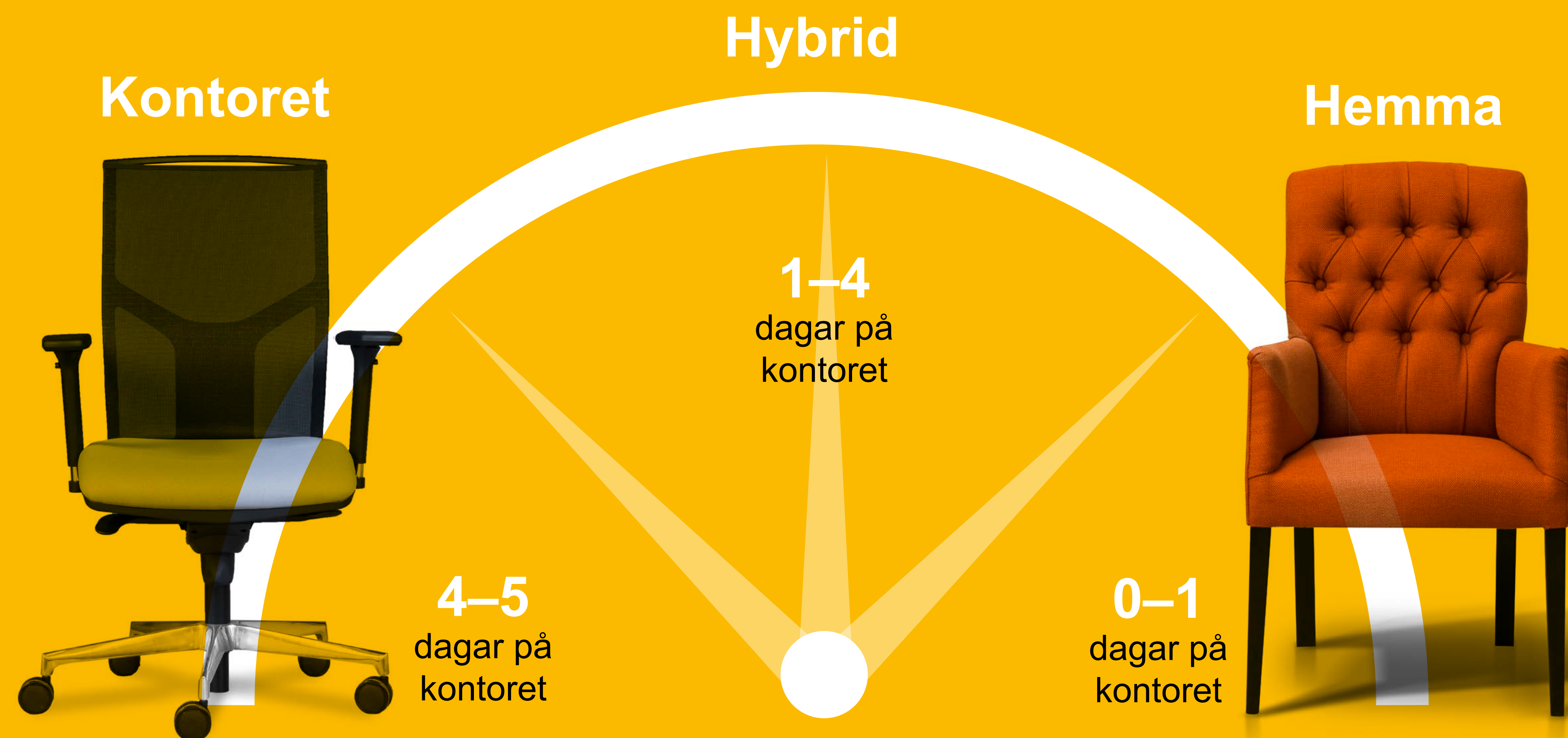
Reducering
av antalet dagar
i det nya normala:



FRAMTIDENS ARBETS- PLATS ÄR HYBRID

Var på
mätaren
befinner
sig ditt
företag?

Majoriteten företag tror på en hybrid vad gäller våra framtida arbetsplatser, och de flesta tror fortfarande på regelbunden kontorstid. Få roller kommer att vara helt på kontor eller helt hemifrån. Vissa företag kommer att genomföra en större förändring i allt från arbetsmetoder till företagskultur, medan andra ser på detta endast som ett sätt att minska utgifter. Det kommer helt enkelt att se väldigt olika ut.



”Människor värdesätter flexibilitet och att kunna arbeta hemifrån eller från sommarhuset utvalda dagar, men vi tittar också på hur vi kan utöka möjligheten för delade kontor (flexkontor) i mindre städer i Sverige.”

Chef på FM Danske Bank

Förändring
av ytornas
funktion:

KONTORET KOMMER ATT SE ANNORLUNDA UT

Mycket pekar på att de flesta vill fortsätta jobba på kontor även i framtiden. Däremot ser behoven annorlunda ut och vi behöver möta dem genom nya lösningar som fungerar för alla anställda. Våra nya arbetsplatser behöver sätta människan i centrum.

Kontorsytorna
förväntas
ändras så här:

- ↓ Skrivbordsplatser
- ↓ Gemensamhetsytor nära skrivbord
- ↑ Reception
- ↑ Mötesrum
- ↑ Kök
- ↑ Wellnessytor, t ex gym
- ↑ Sociala ytor

GEMENSAMMA YTOR

Mer plats för grupparbeten i öppna och flexibla ytor samt i digitala konferensrum. Det ska vara enkelt att samarbeta! Med tanke på ljudnivåer finns tysta utrymmen och särskilda rum för videosamtal.

SOCIALA YTOR

Flera sociala mötesplatser, till exempel arbetskaféer, restaurang, bibliotek, spelrum och wellnessytor.

FLEXIBLA YTOR

Flexibla och multifunktionella ytor som kan ändras utifrån olika arbetsbehov.

INTEGRERADE YTOR

Integration mellan det fysiska och det digitala. Arbetsplatser är anpassade för ny teknik med möjligheter som virtuella, digitala samarbeten, 360-graderskameror, interaktiva digitala whiteboardväggar, med mera.

PLATSPLANERING

Intelligent platsplanering som optimerar förbokade platser, så att medarbetare eller samarbetsbehov sitter bredvid varandra.

Vad har ni för behov och vad vill ni att er framtida arbetsplats ska syfta till?

DET HYBRIDA LEDARSKAPET

Konkreta insatser i och med mer arbete på distans:

För arbetsgivare och chefer kan hemarbete innebära utmaningar, inte minst i det dagliga arbetet då chefen ska leda, följa upp och visa omtanke för sina medarbetare. Vi ser att företag arbetar proaktivt för att möta effekterna av ökat distansarbete.



Vilken av följande insatser har du eller planerar du att implementera för att dina anställda ska må bra under vidare hemarbete?

Coors arbetsplatsexpert kommenterar:

”Det finns ett stort engagemang hos våra kunder, där många arbetat hårt för att kunna stötta sina medarbetare på bästa sätt, både vad gäller fysiskt och mentalt välmående på hemmakontoret. Vi har bland annat sett en ökad efterfrågan på ergonomiska möbler till hemmakontoret, varpå vi etablerat ett samarbete med en leverantör av höjbara bord och ergonomiska stolar som vi kan erbjuda våra kunders medarbetare.”

ADVISORY TIPSAR

D

e flesta arbetsgivare funderar nu på vilken väg de ska gå. De vill möta medarbetarnas önskan om flexibilitet och mer hemarbete, och samtidigt upprätthålla och maximera de fördelar arbete på kontoret ger verksamheten. Vi tror inte på att tvinga tillbaka medarbetarna. Flexibilitet kan bli en konkurrensfaktor i kampen om talangerna. I stället är vårt bästa tips att skapa en frivillig dragningskraft till arbetsplatsen. Utöver att det är funktionellt med rätt belysning, bra inomhusklimat samt ergonomiska möbler finns det ytterligare sätt att få de anställda att vilja komma till kontoret:

1. Ett kontor anpassat till det hybrida arbetslivet

Konferensrum riggade med användarvänlig teknik, som inkluderar och involverar medarbetare som väljer att ta möten på distans. Ett bra sätt är att komplettera med stöd i form av instruktioner och ”teknikansvariga” som kan supportera vid behov. Fler mindre bokningsbara rum för

att ostört kunna ta digitala möten från kontoret utan att behöva störa kollegor i kontorslandskapet. Många företag kan även behöva utöka eller bygga om sina ytor till att rymma fler bokningsbara och icke bokningsbara ”projektrum” samt andra ytor för samarbeten.

2. Förmåner och tjänster som förenklar vardagen

Den tid pendlare upplevt att de sparar under hemarbetet bör kompenseras med något som ger dem känslan av att de sparar tid eller får något annat av mervärde. Detta kan vara frukost, vällagad lunch, gym och omklädningsrum på kontoret. Möjligheten att köpa hem färdiglagad mat efter arbetet till ett bra pris eller två timmars träning på arbetstid per vecka är också exempel på detta.

3. Arbetsmiljöer som ger inspiration och bidrar till välmående

Vi ser allt fler kontorslandskap som inspireras av restaurang- och hotellmiljöer. Kontoret ska upplevas som en välkomnande och energigivande plats som speglar företagskulturen. Naturen i form av växtlighet, skog och ljud som bidrar till vårt välbefinnande får gärna finnas med i inredningen på ett naturligt sätt. Det blir vanligare att bygga mindfulnessrum, yogastudior och ljusterapirum på kontoret – allt för att främja ett hållbart arbetsliv.

4. Bygg gemenskap genom events och happenings

En livfull arbetsplats som bjuder in till interaktion och spontana möten samt hjälper till att sprida ut närvaron över veckans olika dagar. Exempel på detta kan vara inspirationsföreläsningar, lanseringseveny av nybyggda kontorsmiljöer

eller restaurang/kafé på kontoret. Även olika tävlingar/turneringar, smakprovingar och temadagar som exempelvis ”barrista day” då alla medarbetare serveras exklusivt kaffe av en barrista när de kommer till jobbet på morgonen.





Behöver du stöd och råd
kring utveckling av framtidens
arbetsplats – tveka inte att
ta kontakt med oss.



Josefine Mordenfeld,
Head of Coor Advisory,
Coor Sverige
josefine.mordenfeld@coor.com



Trine Hagfors,
Head of Coor Advisory,
Coor Norge
trine.hagfors@coor.com



Jan Mäkelä,
Head of Sales,
Coor Finland
jan.makela@coor.com



Emil Hassing
Head of Innovation
& Digitalization
Coor Danmark
emil.hassing@coor.com